

# Strategi **Ampuh** Promosi Program Reseller masterpaketdownload.com

---

## PERHATIAN:

Setiap customer masterpaketdownload.com secara otomatis akan menjadi anggota reseller program masterpaketdownload.com. Anda berhak merekomendasikan informasi ini ke sebanyak mungkin orang dan kami beri komisi 60% untuk setiap penjualan yang dihasilkan atas rekomendasi anda. Tapi anda juga berhak untuk tidak mengikuti program reseller kami. Anda tidak perlu melakukan promosi ini jika anda tidak ingin ikut dalam program reseller kami.

Strategi promosi ini ditujukan kepada anda yang ingin mendapatkan hasil dari program reseller masterpaketdownload.com. Bagi para reseller, strategi kami cukup efektif untuk menghasilkan pengunjung, namun perlu diingat, program reseller ini tidak berkaitan dengan garansi 1 tahun uang kembali.

Saya menganjurkan anda menjalankan strategi promosi seperti yang tertulis di sini. Anda tidak perlu memikirkan mengapa harus begini... cukup ikuti langkah-langkah yang ada di sini dan anda akan meraih pengunjung dalam waktu singkat.

Anda bisa memulai strategi promosi dari langkah mana saja. Yang penting, lakukan secara konsisten. Jika anda sudah memahaminya, silahkan anda download software ribuan email dan ratusan iklan baris dengan sekali klik di member area. Ke2 software tersebut akan sangat memudahkan pekerjaan promosi anda 1000x lipat. Silakan pelajari dan selamat berjuang!

## Strategi Promosi I

### Gunakan Iklan Mini Secara Rutin

Sarana yang paling sering dan paling akrab digunakan oleh para pengiklan adalah **iklan mini**. Di Internet Indonesia,... iklan mini meraih posisi nomor satu dalam kemampuan fungsinya mempermudah promosi dan pemasaran produk dan website kita. Apabila kita pandai memilih situs iklan gratis... akan lebih mudah bagi kita untuk menerima hasil dari posting iklan yang kita lakukan beberapa waktu yang lalu.

**Berikut daftar situs iklan mini Internet yang memiliki pengunjung terbanyak:**

<http://www.bekas.com/>

<http://www.iklaniklan.com/>

<http://www.iklanbandung.com/>

[www.iklanbaris.co.id](http://www.iklanbaris.co.id)

(diutamakan!)

<http://iklan88.virtualave.net/>

<http://www.jubelindo.co.id/>

<http://www.iklankita.com/>

<http://iklanbaris.pameranoke.com/>

<http://adhoo.i-p.com/>

<http://www.iklan-25.co.id/>

<http://www.iklanaja.com/>

<http://www.iklaneka.com/>

<http://www.jualbeli.com/>

<http://www.iklanlaris.com/>

<http://www.iklanet.com/>

<http://www.iklanpojok.com/>

<http://www.iklanmini.com/>

<http://www.iklanmini.co.id/>

<http://www.jual-beli.com/>  
<http://www.iklanbaris.com/>  
<http://www.globaliklan.most.cc/>  
<http://www.iklanumum.com/>  
<http://www.iklan-gratis.cjb.net/>  
<http://www.iklanpr.com/>  
<http://www.bursaiklan.com/>  
<http://www.e-klan.net/>  
<http://www.iklansolo.com/>  
<http://www.i-klik.com/>  
<http://iklan.situsmedia.com/>  
<http://www.koinku.com/>  
<http://www.mediaiklan.com/>  
<http://iklanmini.kemana.com/>  
<http://www.gadogado.com/>  
<http://www.iklaninternet.com/>

Anda bisa mencari website baru lagi dengan melacaknya melalui <http://www.google.com/>. Masukkan kata kunci "iklan mini" atau sejenisnya.

Pemasangan iklan di iklan mini Internet tidak lepas dari strategi untuk membuat iklan yang menghasilkan respon dari pembaca.

Di sini, saya prioritaskan bagaimana memanfaatkan iklan mini Internet secara optimal. Anda akan temukan bagaimana cara mengefektifkan pemasangan iklan sehingga bisa menghemat tenaga dan waktu anda dengan hasil yang maksimal.

### **Bagaimana Cara Pintar Memperoleh Manfaat Besar dari Pemasangan Iklan Mini di Internet?**

Walaupun iklan mini memiliki beberapa kelebihan dan kepraktisan, dia juga memiliki satu kekurangan. Anda harus memasang ulang iklan anda

pada situs-situs gratis tersebut, kadangkala anda tidak bisa memasang iklan yang sama pada waktu yang bersamaan. Anda tidak bisa memasang iklan dengan sekali kerja.... sepuluh atau dua puluh iklan anda terpampang pada situs iklan gratis tersebut.

Padahal... bisnis di Internet tidak lebih dari sekedar **permainan angka** saja. Semakin banyak orang yang melihat iklan kita... akan semakin banyak orang tersebut yang mengunjungi website kita. Hal ini berarti... semakin sering website kita dilihat orang, maka akan semakin besar jumlah kemungkinan adanya pembeli untuk produk yang kita tawarkan.

Ini berarti, anda harus menampilkan promosi anda ke sebanyak mungkin sarana iklan.

Di sini anda akan mempelajari bagaimana kita bisa berpikir **sedikit lebih pintar** untuk mencermati setiap persyaratan yang diberikan oleh suatu iklan mini berkaitan dengan **jumlah** tampilan kita.

Ada beberapa aturan secara terurut yang harus anda penuhi untuk meningkatkan efektifitas iklan anda berkali-kali lipat.

### **1. Selalu berusaha mengotomatiskan pemasangan iklan anda.**

Apa maksudnya? Anda pasti memasang iklan secara berulang-ulang pada beberapa kegiatan yang sama. Anda juga lakukan pemasangan tersebut secara terus menerus, misalnya: mengisi form isian dengan nama, alamat, email, alamat URL, judul iklan, naskah iklan anda, password dan sebagainya....

Jika dihitung, kegiatan ini akan menghabiskan waktu anda sekitar 5 sampai 10 menit untuk setiap kegiatan pengisian form posting

iklan yang dilakukan. Jika anda hanya memasang iklan sebanyak satu kali selama satu minggu dan itupun hanya satu iklan... tentu tidak akan menjadi masalah bagi anda. **Tapi apa yang bisa anda harapkan hanya dari satu iklan?**

Dilemanya, jika anda memasang sebanyak mungkin iklan, berarti anda harus melakukan kegiatan mengetik secara berulang-ulang.

Apa yang harus anda lakukan? Manfaatkan software khusus. Yaitu **TypeIt in** dan **Ad-Wizard**.

Kedua software ini akan sangat membantu pekerjaan anda.

TypeIt In memiliki fungsi menyimpan data isian anda seperti nama, alamat, email, iklan, naskah iklan dalam bentuk **tombol**.

Jika anda berniat mengisi form nama, silakan anda klik tombol **nama...** jadilah form isian nama anda. Jika anda ingin mengisi form naskah iklan, klik tombol **naskah iklan...** jadilah naskah iklan anda terisi pada form tersebut.

Saya selalu menggunakan software ini untuk mengisi form-form panjang dan menjemukan yang ada di hadapan kita. Pekerjaan saya lebih cepat 450% dengan software ini.

Nama Software: TypeItIn

Website sumber software: <http://www.wavget.com/typeitin.html>

Langsung download di  
sini: <http://www.wavget.com/dltypeitin.html>

(anda bisa download software typeltin ini di member area)

### Software kedua adalah... Ad-Wizard

Software ini memiliki kemampuan yang sama dengan TypeIt in. Hanya saja dia khusus digunakan untuk mengisi satu halaman form sekaligus. Sepuluh kali lebih cepat dari pada TypeIt in.

Misalnya anda menjumpai satu halaman yang berisi **50 box isian** mengenai data tertentu yang harus diisi dan anda memiliki kegiatan rutin untuk mengisinya. Jika anda mengisi secara manual, akan membutuhkan sekitar **30** menit untuk melengkapi form tersebut... dan itupun harus mengulangnya jika suatu saat anda ingin mengisinya lagi.

Jika anda menggunakan Type It in, anda hanya cukup merancangya dalam tombol-tombol khusus, dan setiap box yang harus anda isi cukup anda lakukan dengan meng-klik tombol bersangkutan. Apabila suatu saat anda harus mengisi lagi form tersebut, anda tinggal menggunakan tombol-tombol yang sudah anda rancang sebelumnya. Sampai kapanpun anda lakukan... Anda **tidak perlu mengetik ulang lagi!**

**Ad Wizard** mampu berbuat jauh lebih baik lagi. Dari 50 box pada form tersebut, anda rancang terlebih dahulu daftar isian 50 box. Ini membutuhkan waktu sekitar 15-30 menit. Setelah anda selesai merancang **AdWizard**, dengan sekali klik... seluruh 50 box tersebut akan terisi.

Apabila suatu saat anda harus mengisi ulang form (50 Box) tersebut, anda cukup menggunakan **AdWizard** rancangan anda. Dengan sekali klik saja... seluruh box akan penuh terisi dengan

data anda. Hanya memerlukan waktu dua detik untuk melakukan ini. Anda tidak perlu melakukan pengetikan ulang... satu huruf pun!!

Bayangkan... berapa banyak iklan mini yang bisa anda isi dalam satu jam jika anda menggunakan alat ini.

Nama Software: **AdWizard**

Website sumber software

<http://www.wavget.com/adwizard.html>

Langsung download di

sini <http://www.wavget.com/dladwizard.html>

Tata cara pemakaian kedua software tersebut bisa anda ketahui pada bagian **help** masing-masing software.

(anda juga bisa download software Adwizard di member area)

## **2. Selalu berusaha meningkatkan nilai iklan anda.**

Apa maksudnya? Kalau dalam bahasa Internet disebut dengan **Ads Conversion Rate**. Yaitu ratio perbandingan dari jumlah orang yang melihat iklan anda dengan keputusan dia untuk meng-klik iklan anda.

Misalnya **CR 10%** berarti dari 100 orang yang membaca iklan anda, ada 10 orang yang mengklik iklan untuk mengetahui informasi anda lebih jauh. Semakin besar rasio iklan anda, maka akan semakin besar jumlah pengunjung yang akan anda miliki.

Prinsip dasar penulisan iklan ini sama dengan prinsip yang digunakan dalam penulisan headline sales letter. Silakan pelajari di

bab tersebut untuk meningkatkan nilai iklan anda. Anda akan menemukan strategi dasar untuk membuat setiap iklan yang anda tulis mampu menghasilkan respon yang memuaskan.

### **3. Selalu berusaha meningkatkan nilai waktu anda.**

Gunakan teknik di atas untuk mempromosikan bisnis anda. Hanya membutuhkan waktu beberapa menit untuk pemasangan **10 iklan setiap hari.**

**Bagaimana caranya?** Gunakan teknik strategi pemasangan iklan di atas. Pakai softwarenya, dan manfaatkan email dan sebagainya. Kemauan anda untuk sedikit lebih repot akan menghasilkan imbalan yang sangat besar di kemudian hari.

Yang paling penting dalam pemasangan iklan di Iklan Mini Internet adalah: **JANGAN PERNAH MELAKUKAN SPAM!!**

### **Aktif di Newsgroups dan Forum**

Jika anda adalah pemain baru di dunia bisnis Internet, anda perlu aktif menunjukkan keberadaan anda serta website anda kepada orang lain. Anda bisa beriklan, atau menulis artikel tertentu yang berkaitan dengan topik website anda.

Salah satu cara yang bisa anda lakukan adalah aktif di newsgroup atau forum di Internet. Ada berbagai macam newsgroup dan forum. Anda bisa menemukannya dengan menggunakan fasilitas search engine dengan memasukkan kata kunci newsgroup ataupun forum mengenai topik tertentu. Misalnya "Internet marketing forum".

Newsgroup yang saya maksud saya sebut dengan istilah milis. Jika anda adalah pemasar indoensia, sarana milis yang terbanyak bisa anda manfaatkan adalah milik yahoogroups.com.



Konsep sederhana newsgroup atau milis adalah begini: sekelompok orang dengan minat yang sama berkumpul dalam satu komunitas di mana setiap orang di dalamnya bisa melakukan kontak ke seluruh member lainnya. Misalnya, jika suatu milis beranggotakan 1000 orang, dan anda adalah salah satu anggotanya, maka anda bisa mengirim pesan tertentu ke 999 member lainnya dengan menggunakan fasilitas newsgroup.

Untuk bisa aktif di milis/newsgroup, sebelumnya anda harus mendaftarkan alamat email kemudian mengkonfirmasi pendaftaran. Setelah keanggotaan diaktifkan (biasanya secara otomatis) kemudian anda sudah bisa ikut nimbrung berdiskusi mengenai topik tertentu.

Silakan anda akses <http://www.yahoogroups.com/> dan ketikkan kata kunci tertentu yang berkaitan dengan topik pembahasan website anda. Atau jika anda ingin beriklan menggunakan milis, silakan ketikkan kata kunci “iklan” di form pencarian. Anda akan menemukan ratusan bahkan ribuan daftar milis yang berkaitan dengan topik anda.

Jika anda aktif menulis, berbicara dan berperan serta di suatu newsgroup, maka nama anda akan semakin dikenal. Mereka akan lebih mudah mengunjungi website anda setelah mengenal anda.

Anda juga bisa langsung beriklan di beberapa newsgroup tertentu yang mengijinkan periklanan.

Tapi yang perlu diperhatikan, jangan melakukan pengiriman pesan yang sama berkali-kali dalam kurun waktu singkat. Anda akan dianggap spam dan keanggotaan anda bisa dihapus oleh pengelola.

**Jika anda merasa kesulitan mencari pengunjung.... gunakan saja dua metode di bawah ini secara rutin!**

Saya sering memperoleh email dari para pemula di Internet yang mengeluhkan kesulitan mereka dalam menghasilkan pengunjung untuk website mereka. Pendapat saya tentang mereka adalah: IRONIS.

Di satu sisi, sebagian dari mereka memberi tanggapan menyenangkan dengan berhasilnya mereka menghasilkan pengunjung-pengunjung baru hanya dalam beberapa hari sejak aktifnya website mereka. Namun di sisi lain, ada juga yang mengeluhkan mengapa mereka tidak memperoleh hasil sebaik yang "dijanjikan".

Saudara... bisa jadi bisnis di Internet sebenarnya hanyalah permainan angka. Semakin banyak waktu awal yang anda beriklan, akan semakin besar peluang anda untuk bisa mengembangkan bisnis, termasuk menghasilkan pengunjung baru.

Logikanya seperti ini:

- Semakin banyak iklan anda pasang, semakin banyak yang akan membaca iklan anda.
- Semakin banyak orang membaca iklan anda, semakin banyak yang akan mengunjungi website anda.
- Semakin banyak orang mengunjungi website anda, maka semakin banyak orang yang menjadi customer anda.

Jika anda masih dalam taraf permulaan menghasilkan traffic, tidak ada cara lain untuk meraih pengunjung secara mudah kecuali dengan memperbanyak tampilan iklan anda. Kunci keberhasilan anda terletak pada KOMITMEN dan RUTINITAS!

Dan ingat, pencarian traffic seperti ini hanya perlu anda lakukan pada tahap pertama. Setelah ini, kegiatan promosi anda akan jauh lebih ringan.

Nah... di halaman ini saya ingin memberikan **dua teknik sederhana** yang saya harap bisa anda jalankan dengan benar dan rutin. Kami tidak berani memberi garansi jika anda tidak pernah menerapkannya dengan benar.

Juga, kami merasa anda perlu tahu bahwa, KOMITMEN dan KETEKUNAN anda dalam berpromosi merupakan sisi terpenting di bisnis INTERNET. Bahkan untuk bisnis lainnya!

Setelah anda menggunakan dua teknik ini, anda akan menemukan ternyata mencari pengunjung itu mudah... asal kita tahu bagaimana caranya.

Sebelum dua metode ini saya jelaskan, kita pegang SATU asumsi, yaitu:

**Anda mau memakai minimal satu jam per hari untuk secara rutin berpromosi melalui Internet. SETIAP HARI!!**

Kedua metode yang kita pakai adalah:

*Milis dan Iklan Mini*

### **Gambaran UMUM**

Di Indonesia, Milis dan iklan mini merupakan dua sarana periklanan Internet yang masih bisa memberi hasil menguntungkan untuk bisnis anda. Mengapa? Karena mereka memiliki jumlah pengunjung yang sangat banyak! Misalnya <http://www.iklanbaris.co.id/>, dia memiliki 5000 hingga 10.000 pengunjung per hari!

Dengan memanfaatkan situs iklan seramai itu, untuk setiap pemasangan iklan, anda akan memperoleh peluang dibaca oleh ribuan pengunjung situs iklan mini dan milis setiap harinya. Namun, anda harus tahu bagaimana membuat pemasangan iklan anda menjadi lebih efektif.

Seperti yang kita ketahui, pada saat kita mengirim iklan ke iklan mini ataupun milis, menit-menit pertama iklan tersebut akan berada pada

urutan pertama. Artinya, kemungkinan iklan anda akan dibaca oleh para pengunjung iklan mini atau milis masih sangat besar.

Namun, jika ada orang lain juga memasang iklan setelah anda, maka iklan anda yang tercantum pada situs tersebut akan bergeser turun dan kedudukannya diganti oleh pemasang iklan yang lebih baru. Begitulah seterusnya.

Hal ini terjadi baik untuk fasilitas iklan mini maupun milis. Semakin banyak orang yang memasang iklan setelah anda, akan semakin turun tampilan iklan anda. Artinya... akan semakin kecil kemungkinan bagi iklan anda untuk dibaca oleh orang lain (pengunjung)

### ***STRATEGI***

Strateginya adalah... anda **harus mengupayakan agar tampilan iklan selalu berada pada urutan pertama!**

Satu-satunya cara agar iklan anda tetap berada pada urutan pertama adalah dengan melakukan pemasangan iklan secara berulang dan rutin setiap hari. Misalnya 6 kali dalam sehari. Hasilnya akan berbeda dengan jika anda melakukan bombardir puluhan iklan dalam satu waktu sekaligus!

Lebih baik anda memasang 3 iklan dalam 6 kali waktu pemasangan yang berbeda daripada anda memasang 18 iklan dalam satu waktu secara bersamaan.

Lebih baik anda menggunakan 10 menit pemasangan iklan sebanyak 12 kali dalam sehari, daripada menggunakan 2 jam sekaligus dalam satu waktu untuk memasang iklan.

**Apakah anda tahu perbedaannya?**

Kasus ini sama dengan contoh berikut:

Mana yang menurut anda lebih baik? (walaupun waktu yang digunakan sama)

**Menggosok gigi 10 menit setiap hari, 30 kali dalam satu bulan...**

atau

**menggosok gigi selama 300 menit (10 X 30), 1 kali dalam sebulan!**

Sekali lagi mana yang lebih baik memberi hasil? Hal yang sama bisa anda terapkan dalam pemasangan iklan. Baik itu iklan mini ataupun milis. Jika anda ingin memakai iklan mini sebagai sarana iklan, gunakan situs iklan mini di atas untuk secara rutin mengiklankan bisnis anda:

Dan jika anda ingin menggunakan milis sebagai sarana periklanan anda, gunakan software pengirim iklan otomatis. Anda bisa mencari software macam ini di Internet. Caranya, akses <http://www.google.com/> terus ketik "email mass sender". Tapi pesan saya, jangan gunakan software tersebut untuk melakukan spam. Cukup gunakan untuk mengirim pesan anda ke alamat milis yang sebelumnya sudah anda lakukan pendaftaran.

Gunakan waktu 10 - 20 menit setiap kali melakukan submisi!

Ingat... metode periklanan apapun yang anda gunakan... IKLAN MINI atau MILIS... iklan anda akan digeser kedudukannya dalam satu jam setelah pemasangan. Anda harus membuat posisi iklan anda tetap berada pada urutan pertama! Lakukan ini dengan cara melakukan submisi dalam 6 - 10 kali waktu yang berbeda dalam sehari.

### Jadwalkan secara teratur!

Baiklah... Anda punya dua kegiatan di sini! Yaitu pemasangan iklan di iklan baris dan di milis. Buat jadwal secara teratur setiap hari dengan kegiatan rutin pemasangan iklan, misalnya seperti ini:

Pukul	Iklan Mini	Milis	Keterangan
07.00	3 iklan	3 iklan	10 menit kegiatan
09.00	3 iklan	3 iklan	10 menit kegiatan
11.00	3 iklan	3 iklan	10 menit kegiatan
13.00	3 iklan	3 iklan	10 menit kegiatan
15.00	3 iklan	3 iklan	10 menit kegiatan
17.00	3 iklan	3 iklan	10 menit kegiatan
<b>Jumlah</b>	<b>18 iklan/hari</b>	<b>18 iklan/hari</b>	<b>60 menit promosi</b>

Dan inilah yang kami maksud dengan kegiatan **promosi 1 jam per hari!!**

Ingat contoh kasus **gosok gigi** yang kami berikan di depan? Cobalah strategi ini, dan dijamin anda dapat dengan mudah menghasilkan member baru!! Gunakan beberapa software gratis yang telah kami tunjukkan kepada anda.

Gunakan **Type It In** dan **Ad Wizard** untuk mempercepat pemasangan iklan!

Gunakan waktu anda sebaik mungkin! Jika anda belum mendapat hasil... berarti anda belum menerapkan dengan baik dan benar semua strategi yang ada di sini!

Bisnis di Internet bukan program cepat kaya! Dia membutuhkan KOMITMEN dan KETEKUNAN untuk meraih hasil yang besar!

## Strategi Promosi II

**Daftarkan homepage website anda ke beberapa website berikut.**

Lakukan pendaftaran **homepage anda** ke beberapa **website promosi**, seperti: search engine, direktori, forum, newsgroup, buku tamu dsb.... Saya akan tunjukkan websitenya secara detail dan apa yang harus anda lakukan di website lain tersebut.

Ingat, tujuan pemasangan ini bukanlah untuk promosi langsung. Namun sekedar menanamkan link anda di tempat lain. Walaupun nanti saya mengarahkan anda ke newsgroup atau iklan mini, jangan berpikir ini adalah promosi rutin, nanti ada bagiannya sendiri. Untuk saat ini anda hanya menanamkan link anda di web tersebut **dengan kata kunci tertentu**. Itu saja!

Website lain yang saya maksud adalah website yang sudah terdaftar di search engine google.com dan sudah memiliki peringkat cukup tinggi. Tujuan pendaftaran ke website lain adalah untuk menciptakan link yang tertuju ke website anda. Ini akan meningkatkan peringkat web anda di hasil pencarian search engine.

Homepage yang anda daftarkan adalah:  
**[http://www.masterpaketdownload.com/?id=user\\_id\\_anda](http://www.masterpaketdownload.com/?id=user_id_anda)**

Berdasarkan observasi, website lain yang anda tuju adalah:

---

**<http://www.masterpaketdownload.com>**

## Search engine dan direktori

Biasanya yang perlu anda isikan di pendaftaran search engine adalah data anda beserta url saja. Beda dengan direktori yang harus memilih kategori website dan mengisi deskripsi website anda. Contoh materi yang anda isikan pada direktori adalah:

### Info Penting masterpaketdownload (judul web)

Informasi **bisnis** untuk anda, tentang **peluang kerja**, **peluang usaha**, **bisnis internet**, **mesin uang**. Klik di sini dan anda akan tahu isinya. (deskripsi singkat).

Kata/frase merah adalah kata kunci utama yang harus ada di deskripsi dan judul.

### Contoh kata kunci utama:

Mesin uang, website, website reseller, reseller, situs, replika, bisnis, internet, duit,kaya , script, script website reseller, script website, script reseller, website replica, pengusaha online, online bisnis, usaha, rahasia, Internet Marketing, Indonesia, *eBook*, *software*, *games*, E-book, Ebook,e-book, produk kesehatan, jasa konsultasi, jasa internet, bisnis jasa, konsultasi internet, bisnis konsultan, Bisnis Sukses, Marketer, Kelas Dunia, Strategi Sukses, bisnis, bisnis otomatis, online marketer, online entrepreneur, netpreneur, pengusaha sukses, pengusaha internet, cara bisnis, mahasiswa sukses, klikbisnis, klikabadi, kompasku, suara bisnis, bisnis praktis, bisnis global, cari duit, cariduit, bisnispraktis, pulsa mudah, pulsamurah, duitotomatis, duit gampang, rahasia kaya, rahasiakaya, heboh, kayamendadak, kaya cepat, kaya dengan cepat, bisnismudah, bisnis cepat, mudah cepat, lowongan kerja, lowongan pekerjaan, lowongan, situs lowongan kerja, situs lowongan pekerjaan, situs bisnis online, bisnisonline, info bisnis, infobisnis, cari lowongan, info lowongan kerja, bursa lowongan, lowongan kerja di Indonesia, lowongan kerja terbaru, lowongan kerja bank, lowongan pertamina, part time, bisnis partime, bursa lowongan kerja, situs lowongan kerja, kerja, pekerjaan, tenaga kerja, cari



kerja, surat lamaran kerja, bursa kerja, etos kerja, kerja sambilan, modal kerja, program kerja, kerjasampingan, kontrak kerja, prestasi kerja, produktivitas kerja, perjanjian kerja, bisnis, bisnisindonesia, peluang bisnis, etika bisnis, komunikasi bisnis, hukumbisnis, mitrabisnis, info bisnis, e bisnis, proposal bisnis, majalah bisnis, harian bisnis, harianbisnisindonesia, artikel bisnis, modaldengkul, bisniskecil, bisnis jasa, bisnis rumah, bisnis hobi, bisnis uang, ekonomibisnis, bisniskecil, manajemen bisnis, bisnis plan, rencana bisnis, bisnis internet, internet, bisnisinternet, lingkungan bisnis, agrobisnis, ekonomi dan bisnis, bisnisonline, perencanaan bisnis, bisniswarnet, pengantar bisnis, g-website, bisnis rahasia, rahasia bisnis, usaha kecil, peluang usaha, uang, uang kaget, uang mudah, usaha kecil ,menengah, usaha kecil dan menengah, sewa guna usaha, wirausaha, modal usaha, usaha sampingan, usaha mandiri, kredit usaha kecil, kredit usaha, kredit mudah, daftar perusahaan, perusahaan jasa, manajemen perusahaan, kinerja perusahaan, sejarah internet, internet Indonesia, café internet, internet café, jaringan internet, akses internet, cari uang di internet, apa itu internet, manfaat internet, artikel internet, majalah internet, pemasaran, alamat website, email, strategi pemasaran, promosi online, promosi website, promosi situs, situs bisnis, alamat situs, alamat website, jurnal pemasaran, usaha, daftar harga, akuntansi keuangan, reseller, reseller mudah, menjadi reseller, affiliate internet,affiliate program, usahareseller, program reseller, bisnis nyata, Internet Marketing Center, pembelajaran, homeindustri, blog, blog pribadi, solusi bisnis praktis, solusi bisnis, solusibisnismudah, mengetik. Akses internet, sistem otomatis, mesin uang, mesin otomatis, mesin bisnis, pengusahaonline, bahasa pemrograman, mutasi rekening, kerajaan bisnis, milyuner, milyuner muda, pengunjungwebsite, jasahosting, sewa domain, beli domain, fasilitas hosting, webhosting, domain murah, beli domain murah, beli hosting murah, webhosting murah, dasar internet,dasar-dasarinternet,idebisnis, toko online, e-bisnis, situscantik, website cantik

Silakan buat kalimat deskripsi baru yang mengandung kata-kata kunci tersebut. Cara termudah, gunakan kalimat berikut dengan beberapa modifikasi kata kunci.

---

**Info**                      **penting**                      **key1**                      (judul                      web)

Informasi **key1** untuk anda, tentang **key2**, **key3**, **key4**, **key5**. Klik di sini dan anda akan tahu isinya. (deskripsi singkat)

---

Lakukan berulang-ulang dengan mengubah setiap 5 kata kunci di kode key1 s/d key5. Pilihlah kata kunci yang menurut anda bagus dan berkaitan secara langsung ataupun tidak langsung dengan website kita.

Kemudian, copy dan paste materi deskripsi tersebut, ubah URL sesuai alamat web anda, dan daftarkan ke website berikut:

<http://www.searchindonesia.com/>

<http://www.incari.com/>

<http://indonesia.asiaco.com/>

<http://www.catcha.co.id/>

<http://indonesia.asiadrasons.com/>

<http://www.endonesia.com/>

<http://www.irfamedia.com/>

<http://indonesia.asiannet.com/>

<http://members.lycos.nl/linkindonesia>

<http://www.promosi-web.com/>

<http://www.nahlo.com/>

<http://indonesia.start4all.com/>

<http://www.computerera.com/>

[www.eastjava.com/furniture](http://www.eastjava.com/furniture)

<http://www.naver.co.id/>

<http://www.pande-bali.com/>

---

<http://www.masterpaketdownload.com>

<http://www.indo-web.com/>  
[www.pandawa.com/arjuna](http://www.pandawa.com/arjuna)  
<http://situs.web.id/>  
[www.geocities.com/CollegePark/4100](http://www.geocities.com/CollegePark/4100)  
<http://www.yellowpages.web.id/>  
<http://www.netcepat.com/>  
<http://direktori.keluarga.org/>  
<http://www.startindonesia.com/>  
<http://www.alfiannoer.i-p.com/>  
[www.geocities.com/pristoid](http://www.geocities.com/pristoid)  
<http://www.anekaragam.com/>  
<http://enjoyat.hypermart.net/>  
<http://www.indotop10.com/>  
<http://www.bookmarks.web.id/>  
<http://nusadata.master.com/>  
<http://www.dunia-internet.com/>  
<http://1searchindonesia.virtualave.net/>  
<http://search.pandawa.com/>  
<http://surabaya.hypermart.net/>  
<http://www.netkreasindo.com/>

Lakukan beberapa kali, setiap pendaftaran, ubah materinya sesuai kreativitas anda. Usahakan setiap kalimat deskripsi yang anda tulis mengandung beberapa kata kunci utama untuk g-website.com.

Anda bisa mencari website baru lagi dengan melacaknya melalui <http://www.google.com/>. Masukkan kata kunci "search engine indonesia", "direktori indonesia", "mesin pencari" atau sejenisnya.

## **Newsgroup**

Newsgroup adalah media promosi melalui email. Lakukan hal yang sama untuk newsgroups/milis. Langkahnya sama dengan yang di atas namun dengan contoh materi seperti ini:

**Info penting key1** (subyek pesan)

Informasi **key1** untuk anda, tentang **key2, key3, key4, key5**. Klik di sini dan anda akan tahu isinya. (deskripsi singkat). Bagaimana Anda bisa menjadi pengusaha online dengan hanya bermodalkan keahlian mengetik saja. klik **[http://www.masterpaketdownload.com/?id=user\\_id\\_anda](http://www.masterpaketdownload.com/?id=user_id_anda)** (materi pesan)

Kemudian pasang di newsgroup berikut ini: (perhatian, anda harus mendaftarkan email anda terlebih dulu ke milis tersebut agar bisa memasang pesan)

<!--[if !supportLists]-->• <!--[endif]-->**[biz\\_4\\_all@yahoogroups.com](mailto:biz_4_all@yahoogroups.com)**

Anda bisa mencari website baru lagi dengan melacaknya melalui **<http://www.google.com/>**. Masukkan kata kunci "key1 yahoogroups", "key1 milis", "key1 papan diskusi" atau sejenisnya.

**Buku tamu**

Apapun website yang anda temui, jika dia memiliki buku tamu... isilah. Tapi utamakan website yang sudah tercantum di search engine. Berikut contoh materinya:

---

Saya menyukai tampilan website anda dengan materi yang dibahas di dalamnya. Saya akan kunjungi beberapa waktu lagi untuk melihat informasi baru dari anda.

Tom Cruise (nama anda)

[http://www.masterpaketdownload.com/?id=user\\_id\\_anda](http://www.masterpaketdownload.com/?id=user_id_anda) (replikasi website masterpaketdownload anda)  
info tentang [key1](#), [key2](#), [key3](#), [key4](#), [key5](#). (kata kunci harus dimasukkan)

---

Anda bisa mencari website berisi buku tamu dengan melacaknya melalui <http://www.google.com/>. Masukkan kata kunci "buku tamu" atau sejenisnya.

### **Iklan mini**

Masukkan judul dan naskah iklan anda ke iklan mini. Sekali saja untuk setiap satu jenis naskah. Misal:

---

**Info** **penting** **key1** (judul iklan)  
Informasi [key1](#) untuk anda, tentang [key2](#), [key3](#), [key4](#), [key5](#). Klik di sini dan anda akan tahu isinya. (naskah iklan)

Alamat website:  
[http://www.masterpaketdownload.com/?id=user\\_id\\_anda](http://www.masterpaketdownload.com/?id=user_id_anda) (replikasi website masterpaketdownload anda)

---

Ulangi untuk kata-kata kunci yang lainnya. Iklan mini yang bisa anda gunakan:

---

<http://www.masterpaketdownload.com>

<http://www.bekas.com/>  
<http://www.iklan.i-p.com/>  
<http://indoadvert.dk3.com/>  
<http://www.iklaniklan.com/>  
<http://www.iklanbandung.com/>  
<http://www.iklanbaris.co.id/>  
<http://iklan88.virtualave.net/>  
<http://www.jubelindo.co.id/>  
<http://www.iklankita.com/>  
<http://iklanbaris.pameranoke.com/>  
<http://adhoo.i-p.com/>  
<http://www.iklan-25.co.id/>  
<http://www.iklanaja.com/>  
<http://www.iklaneka.com/>  
<http://www.jualbeli.com/>  
<http://www.iklanlaris.com/>  
<http://www.iklanet.com/>  
<http://www.iklanpojok.com/>  
<http://www.iklanmini.com/>  
<http://www.iklanmini.co.id/>  
<http://www.jual-beli.com/>  
<http://www.iklanbaris.com/>  
<http://www.globaliklan.most.cc/>  
<http://www.iklanumum.com/>  
<http://www.iklan-gratis.cjb.net/>  
<http://www.iklanpr.com/>  
<http://www.bursaiklan.com/>  
<http://www.e-klan.net/>  
<http://www.iklansolo.com/>

<http://www.i-klik.com/>

<http://iklan.situsmedia.com/>

<http://www.koinku.com/>

<http://www.mediaiklan.com/>

<http://iklanmini.kemana.com/>

<http://www.gadogado.com/>

<http://www.iklaninternet.com/>

Anda bisa mencari website baru lagi dengan melacaknya melalui <http://www.google.com/>. Masukkan kata kunci "iklan mini" atau sejenisnya.

Pekerjaan ini tidak akan selesai dalam satu hari. Anjuran saya, anda lakukan ini setiap hari. Tidak masalah jika anda hanya memasang sekali dalam sehari, yang penting anda melakukan satu langkah setiap waktu. Lambat atau cepat tidak jadi masalah, yang penting KONSISTENSI!

Sekali lagi....

**Tidak masalah jika anda menjalankan strategi promosi sekali dalam sehari, yang penting anda melakukan satu langkah setiap waktu. Lambat atau cepat tidak jadi masalah, yang penting KONSISTENSI!**

Kemudian untuk langkah terakhir, anda bisa menggunakan software otomatis dari saya sebagai bonus. Software tersebut bernama MAIL BOMBER untuk mengirim email ke ratusan bahkan ribuan alamat email. Mengenai penggunaannya anda bisa membacanya di bagian help. Saran saya, anda harus terlebih dahulu menjadi anggota dari berbagai macam milist yang ada hubungannya dengan bisnis anda.

Software ke-2 bernama Clasify Master, yang berguna untuk mengirimkan iklan baris ke ratusan iklan baris di Indonesia ataupun luar negeri. Sekali lagi anda juga harus mendaftarkan diri anda ke banyak iklan baris untuk memudahkan anda berpromosi. Silahkan lihat daftar ratusan iklan baris yang populer di Indonesia yang sudah ada di e-book ini. Gunakan software Adwizard ataupun typel In pro untuk membantu anda mengisi lembar-lembar pendaftaran dengan cepat. Selanjutnya anda tinggal membuat jadwal perencanaan secara teratur mengenai jam kapan anda harus berpromosi setiap harinya. Khusus untuk ke2 software di atas, jika anda memiliki koneksi internet sendiri di rumah maka pekerjaan promosi anda akan jauh lebih mudah, kenapa ? karena sebagai contoh saja, software Clasify Master, dia akan secara otomatis mengirimkan iklan setiap sekian jam sekali (sesuai setting-an anda). Jadi misalnya, anda menyetting pengiriman iklan baris setiap 4 jam sekali, maka secara otomatis software ini akan mengirimkan iklan baris setiap 4 jam sekali, tanpa campur tangan anda lagi. Dengan syarat, computer anda tetap terkoneksi dengan internet dan software ini tidak di tutup. Saran saya, untuk anda yang menggunakan jasa warnet untuk berpromosi, lebih baik anda bawa disket saja untuk memudahkan berpromosi. Setelah selesai berpromosi, silahkan tutup software tersebut karena siapa tahu, bisa ditemukan oleh orang lain. Kan sayang☺.

**Be all you can be ...!**

**Selamat berjuang,**

Salam sukses,

**Yonathan SA**

Owner <http://www.masterpaketdownload.com/>